

Allgemeine Teilnahmebedingungen für Aussteller der Brandenburg-Halle, Messehalle 21a auf der Internationalen Grünen Woche Berlin vom 17. - 28. Januar 2020

1. Grundsätzliches

- a) Das Ministerium für Ländliche Entwicklung, Umwelt und Landwirtschaft des Landes Brandenburg (MLUL) ist im Rahmen der Internationalen Grünen Woche Berlin 2020 (IGW 2020) Veranstalter der Brandenburg-Halle und präsentiert eine Leistungsschau des ländlichen Raumes.
- b) Das Leistungsspektrum stellt einen repräsentativen Querschnitt der durch Vielfalt charakterisierten Agrarwirtschaft Brandenburgs dar (Aussteller).
- c) Das MLUL mietet für die Ausrichtung der Brandenburg-Halle von der Messe Berlin die Messehalle 21a an.
- d) Es gelten die Teilnahmebedingungen IGW 2020 und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin, www.gruenewoche.de.
- e) Das MLUL richtet die Halle nach einem einheitlichen Hallenkonzept aus.
- f) Das MLUL vermietet die Ausstellerfläche zu 100 % an die Aussteller.
- g) Je Aussteller wird ein Ausstellerplatz vermietet.
- h) Der Ausstellerplatz wird unabhängig von der Unternehmensgröße vermietet.
- i) Die Platzzuordnung an den Ausstellerplätzen erfolgt durch das MLUL.
- j) Eine Untervermietung oder Gebrauchsüberlassung der Ausstellerplätze an Dritte durch den Aussteller ist nur in Abstimmung mit dem MLUL möglich.
- k) Der Aussteller hat seinen Unternehmenssitz oder seine Betriebsstätte im Land Brandenburg.
- l) Für alle Aussteller gelten einheitliche Gestaltungsvorgaben am Ausstellerplatz.
- m) Der Ausstellerstand ist ein Verkaufsstand.
- n) Der Aussteller präsentiert an seinem Ausstellerplatz Brandenburger Produkte aus eigener Erzeugung und Herstellung.
- o) Über die Teilnahme des Ausstellers in der Brandenburg-Halle schließt das MLUL mit dem Aussteller einen Vertrag ab.
- p) Der Vertrag ist gleichzeitig die Rechnung. Der Rechnungsbetrag wird mit Rechnungsstellung fällig, spätestens zum 07. Januar 2020. Die Verfahrensweise regelt der Vertrag.
- q) Weitere Einzelheiten regelt der Vertrag.

2. Leistungen des MLUL

- a) Durchführung einer Hallengemeinschaftsschau des Landes Brandenburg,
- b) Vermietung eines Ausstellerplatzes,
- c) Ausstellerinformation und- Beratung in Vorbereitung der Messebeteiligung,
- d) Betreuung eines Hallenbüros während der Messe als Anlaufstelle für alle Aussteller,
- e) Durchführung eines Rahmenprogramms mit Bühnen- und Kochstudioprogramm,
- f) Durchführung des Brandenburg-Tages am Montag, den 20. Januar 2020,
- g) Bereitstellung von Besprechungsmöglichkeiten für Aussteller und Gäste,
- h) Bereitstellung eines Ausstellerraumes, einschließlich Equipment und Service,
- i) Werbung und Öffentlichkeitsarbeit, dazu gehören
 - Pressekonferenz zur Landespräsentation auf der IGW 2020,
 - Presserundgang am Donnerstag, 16. Januar 2020, dem Vortag der offiziellen Messeeröffnung,

- Internetauftritt der Brandenburg-Halle 2020 unter www.mlul.brandenburg.de/gruenewoche,
- Aussteller- und Besucherinformation,
- Medienpartnerschaft mit Antenne Brandenburg,
- tagesaktuelle Pressearbeit,
- Fotoservice.

2.1 Vermietung der Ausstellerplätze *

a) Ausstellerplatz Standard (ohne Gastronomiebereich)

- Die Mieter des Ausstellerstandes Standard erfüllen grundsätzlich die Voraussetzungen für ein Kleinunternehmen, Kleines oder Mittleres Unternehmen (KMU).
- Die Vermietung des Ausstellerplatzes Standard erfolgt in drei Kategorien, die sich an der Definition der KMU orientiert.

1. Kleinunternehmen mit weniger als 10 Mitarbeitern	Kategorie 1	3.600 €*
2. Kleine Unternehmen mit weniger als 50 Mitarbeitern	Kategorie 2	4.300 €*
3. Mittlere Unternehmen mit weniger als 250 Mitarbeitern	Kategorie 3	5.300 €*

- Die Kategorie 1 bis 3 beinhalten folgende Kosten *
 - Miete für die Standfläche Ausstellerplatz, einschließlich Arbeits- und Lagerraum,
 - Messebau für den Ausstellerplatz, dazu gehören der Ausstellerstand, Arbeits- und Lagerraum,
 - Beleuchtung, Arbeitsplatte, Lagerregal, Stellwände, Türen, Deckenabspannung, Fußboden,
 - Grundanschluss Elektro und Wasser,
 - Grundpauschale für die Nutzung einer Abstellfläche im Lagercontainer auf dem Freigelände.

b) Ausstellerplatz Gastronomiebereich

- Der Ausstellerplatz beinhaltet folgende Kosten.
 - Miete für die gastronomische Fläche, einschließlich Küche und Lagerraum,
 - Messebau (Fußboden, Stellwände, Deckenabspannung, Türen, Arbeitsplatten Lagerregal),
 - Beleuchtung
 - Grundanschluss Elektro und Wasser,
 - Grundpauschale für die Nutzung einer Abstellfläche im Lagercontainer auf dem Freigelände, Mobiliar

*** Die Angaben unter Ziffer 2.1 a) und b) sind Kalkulationswerte und werden zum Zeitpunkt der Ausstellergespräche konkretisiert.**

3. Aussteller

3.1 Ausstellerstruktur

- a) Kleinst-, Kleine-, und Mittlere Unternehmen der Land- und / oder Ernährungswirtschaft, des Gartenbaus und des Fischereiwesens, die in der Erzeugung, Verarbeitung und Vermarktung tätig sind.
- b) Anbieter von Landgastronomie, Urlaub und Freizeit auf dem Lande und ländlichem Handwerk, die unabhängig von ihrer Rechtsform eine wirtschaftliche Tätigkeit ausüben,
- c) berufsständische Vereine und Verbände, die einen Gemeinschaftsstand * mit mindestens fünf Anbietern ihres Berufsstandes durchführen, (Unteraussteller),
- d) Landkreise, Wirtschaftsfördergesellschaften, Tourismusverbände des Landes Brandenburg, die einen Gemeinschaftsstand * mit mindestens fünf Anbietern der unter a) und b) genannten Branchen durchführen, (Unteraussteller),
- e) Kommunen, die einen Gemeinschaftsstand * mit mindestens fünf Anbietern der unter a) und b) genannten Branchen durchführen (Unteraussteller).

*

Der Gemeinschaftsstand definiert sich als Ausstellerstand mit täglich wechselnden Anbietern - je Messetag max. zwei Unteraussteller am Ausstellerstand, davon ein Unteraussteller mit Erzeugnissen der Land- und Ernährungswirtschaft aller Branchen (Traditionelle Produkte / Spezialitäten / neue Trends und Innovationen).

3.2 Angebot des Ausstellers am Ausstellerstand

- a) Erzeugnisse der Land- und / oder Ernährungswirtschaft aller Branchen (Traditionelle Produkte / Spezialitäten / neue Trends und Innovationen), ausgenommen branchenfremde Handelsware,
- b) Landtouristische Angebote (regionale Küche in der Gastronomie, Urlaub und Freizeit auf dem Lande),
- c) Ländliches Handwerk und ländliches Brauchtum.

3.3 Leistungsspektrum des Angebotes am Ausstellerplatz

- a) Produktpräsentation, Verkostung, Verkauf, Imbiss, Informationen zum Produkt, zum Unternehmen, über die Region,
- b) regionale Produkte in der Gastronomie, Informationen zum Angebot, zum Unternehmen, über die Region,
- c) Handwerkliche Vorführungen, Informationen zum Berufsstand, über die Region.

3.4 Kosten für den Aussteller

- a) Ausstellerplatz entsprechend Ziffer 2.1 Vermietung der Ausstellerplätze,
- b) zusätzliche Messebaukosten am Ausstellerplatz,
- c) Mietkosten für individuelle Mietmöbel, wie Kühltheke, Kühlschrank, Spülen, Durchlauferhitzer, u.a. branchenbezogene Mietmöbel,
- d) Installation aller individuellen Mietobjekte,
- e) Media-Package Virtual Market Place der Messe Berlin,
- f) Werbeträger am Ausstellerstand (Firmenschild / Logo),
- g) Reinigung des Ausstellerplatzes (Innenbereich),
- h) individuelle Kosten.

3.5 Leistungen des Ausstellers

- a) Der Aussteller repräsentiert sein Unternehmen und das Land Brandenburg an seinem Ausstellerplatz.
- b) Der Aussteller bietet an seinem Ausstellerstand während der festgelegten Öffnungszeiten der Messe durchgängig sein Produktangebot an.
- c) Der Aussteller präsentiert seine Produkte ansprechend und in hoher Qualität.
- d) Der Aussteller ist an seinen Ausstellerplatz für die Müllentsorgung verantwortlich.
- e) Der Aussteller beteiligt sich am Rahmenprogramm mit Produktpräsentationen.
- f) Der Aussteller hält die festgelegten Öffnungszeiten der Messe ein.
- g) Der Aussteller öffnet seinen Ausstellerplatz darüber hinaus
 - am Donnerstag, 16. Januar 2020 zum Pressetermin,
 - am Montag, 20. Januar 2020 am Brandenburg-Empfang von 19:30 Uhr bis 23:00 Uhr.

Das Angebot ist jeweils der Veranstaltung anzupassen.

4. Bewerbung

- a) Die Bewerbung für die Teilnahme in der Brandenburg-Halle erfolgt schriftlich unter Verwendung eines Vordruckes.
- b) Der Vordruck besteht aus zwei Seiten und ist vollständig auszufüllen.
- c) Der Vordruck ist im Internet unter www.mlul.brandenburg.de/gruenewoche abrufbar.
- d) Die Bewerbungsfrist beginnt am 4. September und endet am 24. September 2019 (Posteingang).
- e) Mit seiner Unterschrift erkennt der Bewerber die Teilnahmebedingungen des MLUL an.
- f) Über die Zulassung zur Teilnahme entscheidet das MLUL bis zum 31. Oktober 2019.